



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje

Naziv projekta: **Valamar brine za marende fine**

Agencija: 404 za Valamar

Razdoblje realizacije projekta: od svibnja do studenog 2023.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Društveno odgovoran projekt „Valamar brine za marende fine“ nastao je kao odgovor na izazove s kojima se osnovne škole i roditelji školaraca suočavaju pri organizaciji zdravih obroka za učenike.

Ciljevi: Osigurati barem 10 prijava na natječaj u svega mjesec dana; osigurati djeci kvalitetne nutritivne obroke; educirati djecu o važnosti zdravih i nutritivno vrijednih obroka; predstaviti Valfresco Direkt kao potencijalni odgovor na problem komplicirane organizacije dostave zdrave hrane u školama; osigurati podršku lokalnih vlasti i nadležnih stručnih tijela (Nastavni zavod za javno zdravstvo IŽ); učvrstiti poziciju Valamara kao kompanije koja brine o zajednici u kojoj posluje; osigurati vidljivost u medijima.

Provedba: Valamar je pozvao osnovne škole na području Istre, Rijeke i okolice i otoka Krka da se prijave na nagradni natječaj i pobjedom učenicima osiguraju zdrave kuhane obroke od kvalitetnih domaćih namirnica za cijelu školsku godinu. Osim posredne komunikacije putem medija, kojima su poslana dva priopćenja u kojima se pozivalo škole na prijavu, 94 škole su zaprimile i pisane obavijesti. Da bi sudjelovale u natječaju škole su morale snimiti kreativni video na temu zdrave prehrane i to u jednoj ili više kategorija – „Pokaži što znaš“, „Pokaži što voliš“ i „Pokaži što jedeš“. Po završetku natječaja, poslana je objava za medije u kojoj su objavljeni pobjednici, a nakon uspješnog lansiranja projekta i početka dostave marendi, predstavnici Valamara i Valter Glavičić, gradonačelnik Grada Labina, osobno su obišli škole kako bi se uvjerali u njegovu uspješno provođenje. U sklopu projekta, za lokalne medije je organiziran proizvodnog pogona i distributivnog centra prisustvovali su gradonačelnik Grada Labina Valter Glavičić, Jovanka Katić iz Savjetovališta za prehranu (NZZJZIŽ), voditeljica Savjetovališta za prehranu (NZZJZIŽ) dr. Olga Dabović Rac i gradonačelnik Grada Labina Valter Glavičić. Osigurano je 97 organskih objava u medijima na temu projekta koje su rezultirale samo priopćenjima za medije.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Osigurano 20 prijava u mjesec dana trajanja natječaja; odabrane čak dvije pobjedničke škole, koje svoje obroke redovito dobivaju od početka školske godine 2023./2024. Organiziran posjet Valfresco centralnoj kuhinji i distributivnom centru u Labinu za lokalne medije, predstavnike lokalne vlasti i partnere. Predstavnici Valamara zajedno su s lokalnom vlasti obišli pobjedničke škole nakon čega je poslano priopćenje za medije; osigurano sveukupno 97 organskih objava u medijima na temu projekta te radijska gostovanja i velika priča u najrelevantnijem lokalnom mediju, Glasu Istre.

Kreativnost i inovativnost: Glavni izazov u provedbi projekta bio je kratki vremenski period realizacije - škole su za prijavu imale mjesec dana, što je značilo da komunikacija mora biti direktna i jasna te tako potaknuti ključne dionike (ravnatelje, učitelje i učiteljice, školarce i roditelje) da se angažiraju. Nakon inicijalne ideje odrađeni su razgovori s ravnateljima škola te su ključni dionici bili uključeni u cijeli proces provedbe projekta.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Školama predstavlja veliki izazov omogućiti kvalitetne dnevne obroke, organizirati nabavu s domaćim dobavljačima i upravljati ograničenim resursima. Valamar je na primjeru jedne škole ponudio rješenje, koristeći svoje znanje i iskustvo u turizmu i postojeće Valfresco kapacitete te će nastaviti provoditi ovaj projekt kako bi školama olakšao zadatak pružanja kvalitetne i nutritivno vrijedne prehrane svojim učenicima.